

*

Số 227 - CV/ĐU

Bắc Đông Hưng, ngày 07 tháng 7 năm 2026

*V/v Đẩy mạnh công tác tuyên truyền,
vận động thực hiện Cuộc vận động hiến tặng
tài liệu, tư liệu, hiện vật xây dựng
Bảo tàng Đảng cộng sản Việt Nam*

*Kính gửi: - Ủy ban nhân dân xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các Chi bộ trực thuộc Đảng ủy.*

Thực hiện Hướng dẫn số 20-HD/BTGDVTU ngày 26/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động hiến tặng tài liệu, tư liệu, hiện vật xây dựng Bảo tàng Đảng cộng sản Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy xã đề nghị UBND xã, Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các Chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân một số nội dung sau:

- Khẳng định tầm vóc, ý nghĩa của Cuộc vận động sưu tầm, hiến tặng tài liệu, tư liệu, hiện vật xây dựng Bảo tàng Đảng Cộng sản Việt Nam là một công trình văn hóa - chính trị cấp quốc gia, có ý nghĩa sâu sắc cả về trước mắt và lâu dài. Xác định đây là nhiệm vụ chính trị góp phần xây dựng thiết chế văn hóa, trung tâm thông tin chính trị - văn hóa - xã hội tiêu biểu của quốc gia, dân tộc Việt Nam; là một trong 03 đề án, dự án hướng tới Kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Làm rõ mục tiêu cốt lõi của việc xây dựng Bảo tàng Đảng Cộng sản Việt Nam: Hình thành trung tâm lưu trữ, bảo tồn và phát huy giá trị di sản lịch sử của Đảng Cộng sản Việt Nam một cách khoa học, hệ thống. Xây dựng không gian giáo dục truyền thống cách mạng hiện đại, kết hợp giữa giá trị lịch sử và công nghệ trưng bày tiên tiến, trở thành địa chỉ đỏ tiêu biểu phục vụ giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Nhấn mạnh giá trị tổng hợp của Bảo tàng Đảng Cộng sản Việt Nam: Khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng trong toàn bộ tiến trình cách mạng Việt Nam. Tái hiện chân thực, sinh động quá trình ra đời, đấu tranh và phát triển của Đảng qua các thời kỳ. Bảo tàng Đảng Cộng sản Việt Nam là nơi bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị, di sản lịch sử, các tài liệu, tư liệu, hiện vật không chỉ góp phần phục vụ công tác nghiên cứu, giáo dục truyền thống cách mạng cho các thế hệ hôm nay và mai sau mà còn là địa chỉ đỏ để bồi dưỡng lý tưởng cách mạng, lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng.

- Tuyên truyền, vận động sưu tầm: Các tài liệu, hiện vật về lịch sử Đảng bộ tỉnh qua các thời kỳ; tư liệu về phong trào cách mạng địa phương, các cuộc kháng

chiến, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; kỷ vật, di vật của các đồng chí lãnh đạo, lão thành cách mạng, nhân chứng lịch sử; tài liệu phản ánh đời sống, sinh hoạt, lao động và chiến đấu của Nhân dân...

- Tuyên truyền về giá trị tài liệu, tư liệu, hiện vật: Khẳng định quan điểm xuyên suốt: “Mỗi tài liệu, hiện vật đều là một chứng tích lịch sử”, phản ánh chân thực một giai đoạn, một sự kiện, một con người trong tiến trình cách mạng. Phân tích sâu giá trị của tài liệu, hiện vật: Giá trị lịch sử: Là nguồn sử liệu gốc, có độ tin cậy cao, góp phần làm sáng tỏ các sự kiện lịch sử; Giá trị khoa học: Phục vụ nghiên cứu, biên soạn lịch sử Đảng, lịch sử địa phương; Giá trị giáo dục: Tạo sức lan tỏa mạnh mẽ thông qua các câu chuyện gắn với hiện vật, giúp lịch sử trở nên sống động, dễ tiếp cận; Giá trị tinh thần: Gắn với ký ức, tình cảm, niềm tự hào của cá nhân, gia đình và cộng đồng.

2. Đối tượng tuyên truyền, vận động

- Cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân: Các gia đình có truyền thống cách mạng, gia đình chính sách, người có công; nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh, cựu thanh niên xung phong.

- Các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các tổ chức, cá nhân; doanh nghiệp, nhà sưu tầm; Người Việt Nam ở nước ngoài có liên quan đến lịch sử cách mạng Việt Nam...

3. Hình thức tuyên truyền, vận động

Để Cuộc vận động đạt hiệu quả thiết thực, cần triển khai đồng bộ, đa dạng các hình thức tuyên truyền, vận động bảo đảm phù hợp với từng đối tượng, địa bàn, điều kiện thực tiễn; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền truyền thống và hiện đại, giữa chiều rộng và chiều sâu.

3.1. Tuyên truyền, vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng

Các cơ quan, đơn vị, chi bộ xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài tuyên truyền về ý nghĩa, mục tiêu của Cuộc vận động; tăng cường tin, bài, hội nghị, giao lưu phản ánh quá trình triển khai, kết quả bước đầu và những câu chuyện tiêu biểu. Sản xuất các sản phẩm truyền thông hiện đại như video clip, infographic, phim tài liệu ngắn nhằm tăng tính hấp dẫn, dễ tiếp cận. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hệ thống truyền thanh cơ sở để tiếp cận rộng rãi Nhân dân.

3.2. Tuyên truyền, vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và sinh hoạt chính trị

- Lồng ghép nội dung Cuộc vận động trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề của các tổ chức Đảng, các tổ chức chính trị - xã hội. Tổ chức hội nghị quán triệt, tuyên truyền, triển khai Cuộc vận động gắn với triển khai quán triệt nghị quyết, nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, chi bộ.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội trong việc định hướng thông tin và lan tỏa Cuộc vận động.

- Đưa nội dung tuyên truyền vào chương trình giáo dục chính trị, tư tưởng trong các cơ quan, đơn vị, trường học.

3.3. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu trung tâm, nơi công cộng.

- Xây dựng các cụm cổ động trực quan gắn với chủ đề Cuộc vận động.

- Tổ chức trưng bày chuyên đề về lịch sử Đảng, lịch sử địa phương, giới thiệu các hiện vật tiêu biểu.

- Lồng ghép tuyên truyền, vận động trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội truyền thống.

3.4. Tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động giáo dục và thể hệ trẻ

- Đưa nội dung Cuộc vận động vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, hoạt động Đoàn - Đội trong trường học.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu lịch sử Đảng, lịch sử địa phương, thi kể chuyện về nhân vật, hiện vật lịch sử.

- Khuyến khích học sinh tham gia sưu tầm, giới thiệu các tư liệu, hiện vật lịch sử tại gia đình, địa phương.

- Xây dựng các mô hình “Trường học gắn với giáo dục truyền thống lịch sử cách mạng”.

3.5. Tuyên truyền, vận động trên môi trường số và mạng xã hội

- Khuyến khích số hoá tài liệu, tư liệu, hiện vật đã được hiến tặng; xây dựng cơ sở dữ liệu số phục vụ công tác lưu trữ, khai thác, tuyên truyền và giáo dục truyền thống lịch sử cách mạng.

- Tận dụng các nền tảng số (website, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội) để tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa thông tin về Cuộc vận động.

- Xây dựng chuyên mục riêng trên cổng/trang thông tin của cơ quan, đơn vị, chi bộ.

- Khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân chia sẻ thông tin tích cực về Cuộc vận động trên mạng xã hội.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông số theo chủ đề, video clip nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi.

3.6. Tuyên truyền, vận động thông qua các hoạt động vận động trực tiếp

- Tổ chức các đoàn công tác đến gặp gỡ, vận động trực tiếp các cá nhân, gia đình, dòng họ, các tổ chức, cá nhân đang lưu giữ hiện vật.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội (hội cựu chiến binh, hội người cao tuổi...) trong việc tiếp cận nhân chứng lịch sử cũng như tuyên truyền, vận động về Cuộc vận động.

- Tổ chức hội nghị, tọa đàm, gặp mặt để kêu gọi, vận động hiến tặng, đóng góp tài liệu, tư liệu, hiện vật... xây dựng Bảo tàng Đảng Cộng sản Việt Nam.

Ban Thường vụ Đảng ủy xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, chi bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ quan tâm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả công tác tuyên truyền, vận động và triển khai Cuộc vận động hằng năm gửi về Ban Thường vụ Đảng ủy xã (*qua Ban Xây dựng Đảng*) trước ngày 20/12 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU;
- Như kính gửi;
- Lưu BXDD, VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Trần Thị Thanh Thủy